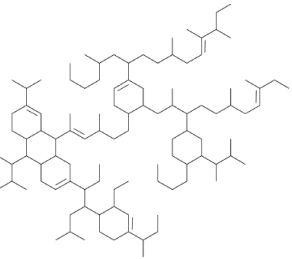


NATURKOSMETIK – ALLES NUR MARKETING?

Natürliche Kosmetik, Phytokosmetik, vegane Kosmetik & mehr

Naturkosmetik

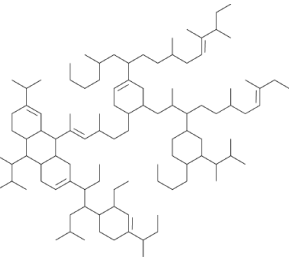


Schon **1993** formulierte das Bundesministerium für Gesundheit eine **erste Definition des Begriffs Naturkosmetik**.

Demnach darf sie **ausschließlich aus Naturstoffen hergestellt** sein. **Ausnahmen** bildeten **naturidentische Konservierungsstoffe** und **auf Naturstoffen basierende Emulgatoren**.



Bedauerlicherweise **existiert hierzu jedoch keine gesetzlich verbindliche Regelung**.



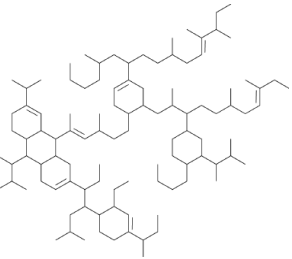
DEFINITION

Naturkosmetik

Der Begriff Naturkosmetik ist **weder in der Schweiz noch in der Europäischen Union gesetzlich geregelt oder geschützt**, es gibt **keine einheitliche Definition** und **kein staatliches Siegel** wie bei den landwirtschaftlichen Bio-Erzeugnissen.

Naturkosmetika sind kosmetische Mittel im Sinne der EU-Kosmetikrichtlinie 76/768/EEC (EU Kommission 1976) und müssen den Festlegungen dieser Richtlinien in ihrer jeweils gültigen Fassung entsprechen.

Unter die EU-Bio-Verordnung und Schweizer Bio-Verordnung fallen Kosmetikprodukte nicht, da diese sich nur auf Nahrungsmittel und deren ökologischen Landbau gewonnenen Rohstoffe bezieht.



KLASSIFIZIERUNG VON KOSMETIK

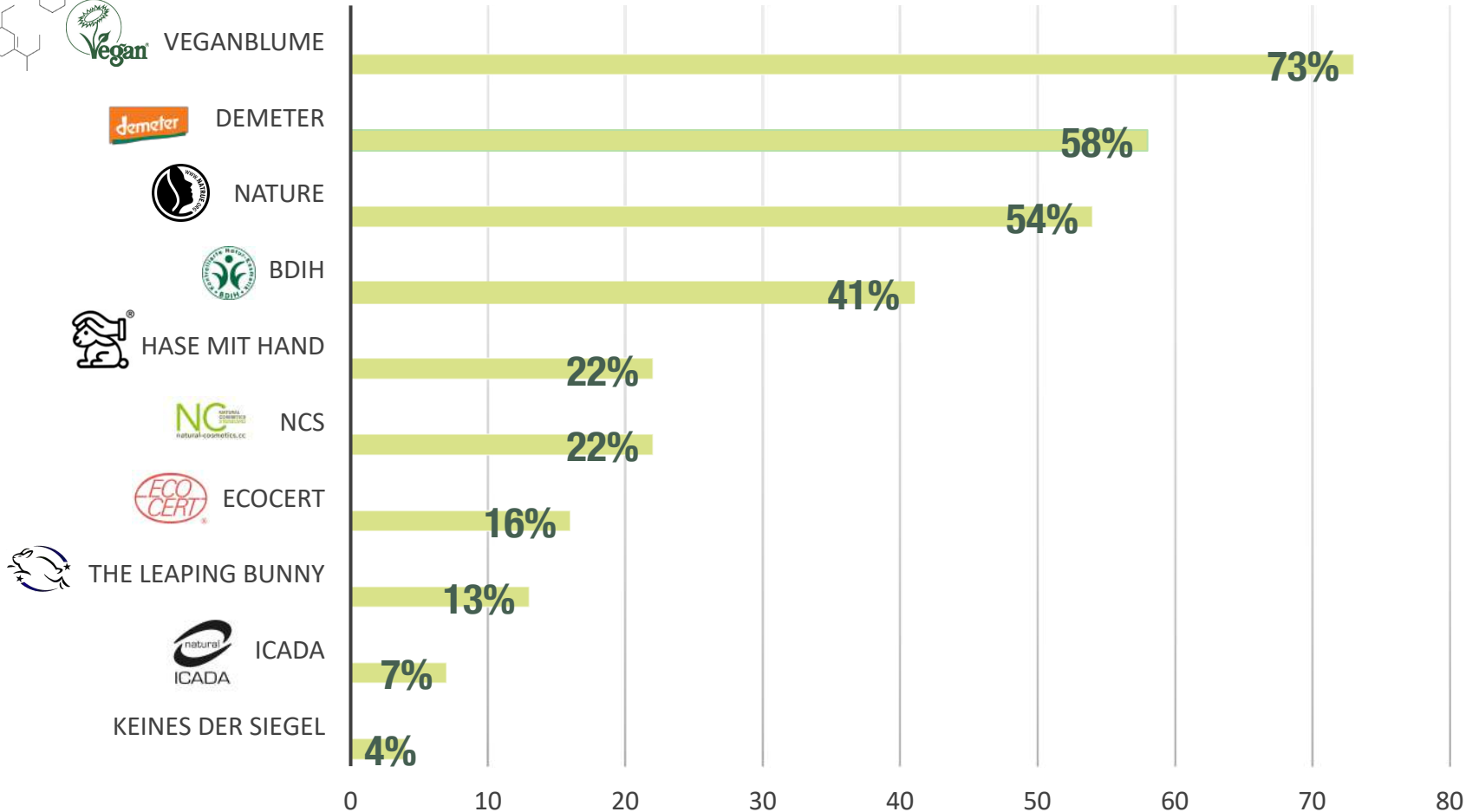
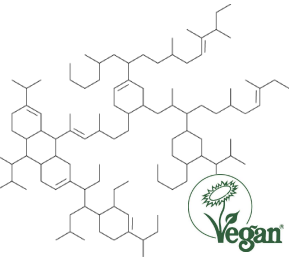
Ampel-Konzept von Elfriede Dambacher

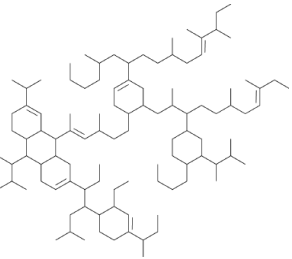
Quellennachweis: Naturkosmetikkonzepte, Elfriede Dambacher



Bekanntheitsgrad der Gütesiegel

Quellennachweis: Splendid Research, 2020

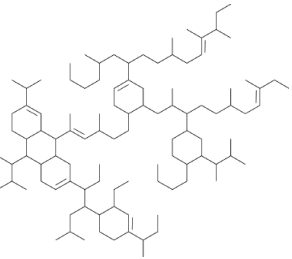




- ❖ gegründet 1944 „Vegan Society England“
- ❖ weltweit älteste Vereinigung für tierversuchsfreie Produktionsprozesse
- ❖ keine genveränderten Organismen
- ❖ keine Derivate tierischer Substanzen
- ❖ einzige Label welches gleichzeitig für vegane & tierversuchsfreie Kosmetik steht

ACHTUNG:

Es muss sich nicht unbedingt um Naturkosmetik handeln!



- ❖ gegründet 2008
- ❖ erlaubt sind natürliche, naturidentische und naturnahe Rohstoffe
- ❖ Unterscheidet nach Naturkosmetik & Biocosmetik
- ❖ 95% der im Produkt enthaltenen Inhaltsstoffe müssen aus kontrollierte Bio-Anbau sein
- ❖ Verpackungskriterien bzgl. Abbau in der Umwelt
- ❖ tierversuchsfreie Kosmetik

ACHTUNG:

**Naturstoffe tierischen Ursprungs sind zugelassen;
Ausnahme tote Wirbeltiere**

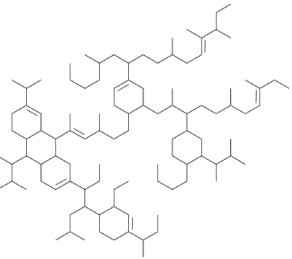
Anforderungen an die Nature zertifizierten Produkte

● Mindestgehalt an Naturstoffen in %

● Maximal Gehalt an naturidentischen Stoffen in %

	1***	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11***	12#	13
Rohstoffgehalte bezogen auf das Fertigprodukt (%)	Öle/wasserfreie Reinigungs- und Pflegeprodukte	Parfums, Eaux de Parfum, Eaux de Toilette, Eaux de Cologne	Emulsionen zur Hautpflege (W/O) und Oleogele	Dekorative Kosmetik mit Wasser	Deodorants und Antitranspirantien	Emulsionen (O/W) und Gele zur Hautpflege	Sonnenschutz	Haar-behandlungsmittel	Tensidhaltige Reinigungsprodukte	Zahn- und Mundpflege	Dekorative Kosmetik ohne Wasser	Seifen und feste Reinigungs- und Haarpflegeprodukte	Wässer
Naturkosmetik (Stufe 1)	80	60	30	10	10	10	10	3	3	2	1	1	0.1
	20	10	30	30	30	25	55	40	85	70	50	99	10
Biokosmetik (Stufe 2)	90*	60*	30*	15*	15*	15*	15*	15*	15*	15*	15*	1*	15*
	10**	10**	20**	20**	15**	20**	30**	15**	25**	15**	15**	99**	5**

... worüber keiner spricht ...



Haltbarkeit

„Natur-Formulierungen“ (Vegan & bio) weisen eine wesentlich kürzere Haltbarkeit auf als naturnahe & klassische Formulierungen

Qualität

Die Qualität der „Natur-Formulierungen“ (Vegan & bio) können aufgrund der Ernte und der Umwelteinflüsse stets Qualitätsschwankungen aufweisen.

Lagerung

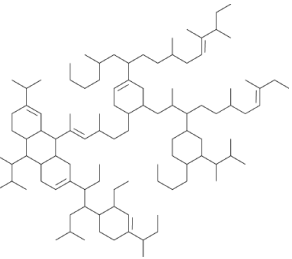
„Natur-Formulierungen“ (Vegan & bio) sind empfindlicher in der Lagerung (zBspl. bei Temperaturschwankungen & Lichteinflüssen) und können nicht so lange auf Lager gehalten werden.

Ressourcen

Ein Grossteil der verwendeten Rohstoffe wird auch für die Lebensmittel-Industrie benötigt, daher kann es zu „Verknappung“ kommen.



Entwicklung im gesamten Handel inkl. Online

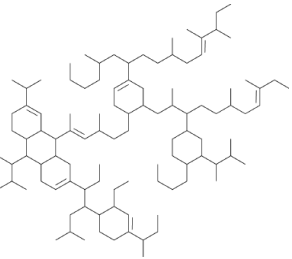


Der **Naturkosmetik** Markt erzielt 2019 mit **+9,4%** die höchste Umsatzwachstumsrate der letzten Jahre und erreicht so einen **Marktanteil von knapp 11%**.

Im Onlinehandel liegen die Wachstumsraten für Naturkosmetik deutlich über denen im stationären Handel.

Naturnahe Kosmetik erzielte im Vergleich zum Vorjahr **+6,4%** Umsatzwachstumsraten.

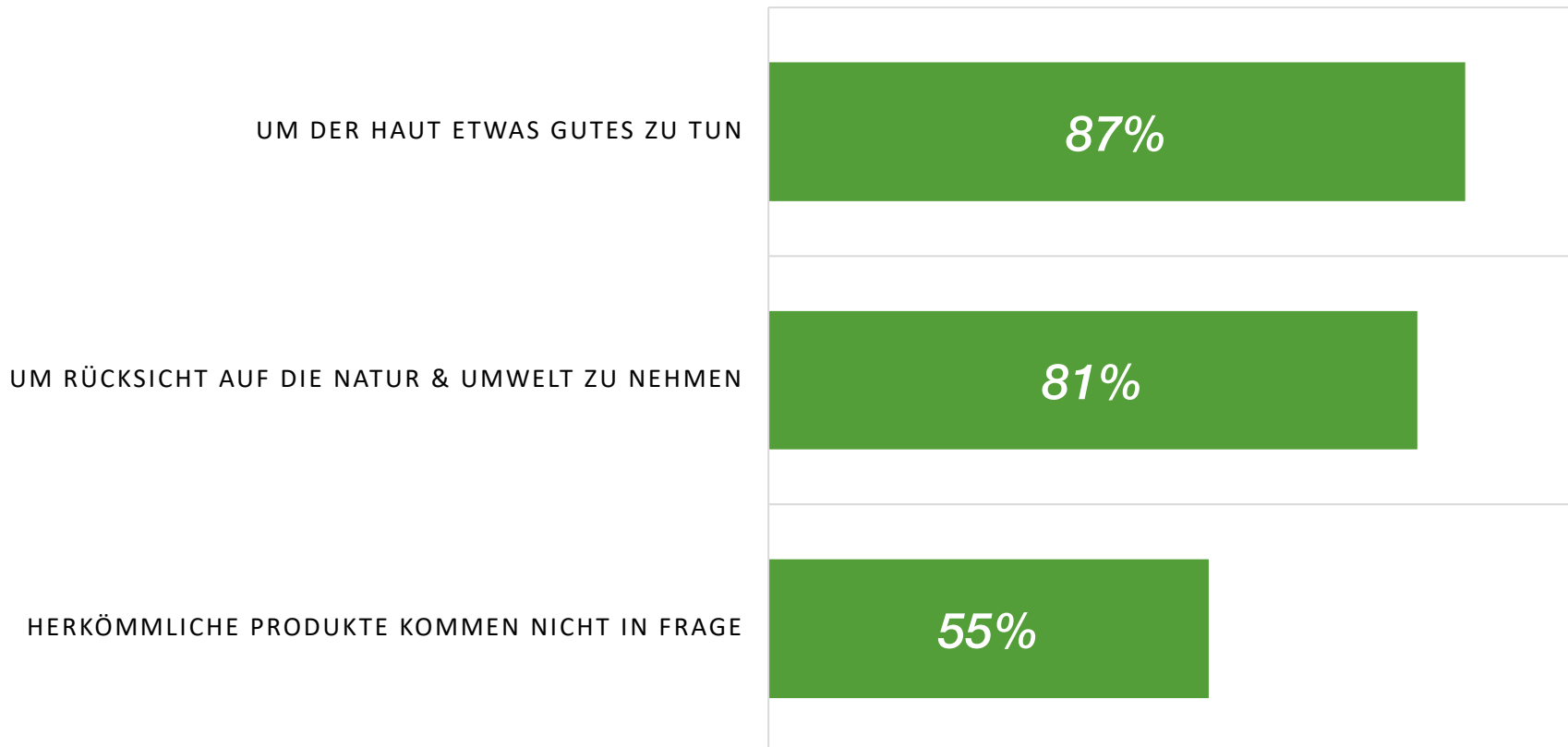
Die **Klassische Kosmetik** verliert **-0,6% Umsatz** und durch das starke Wachstum von Natur- und Naturnaher Kosmetik weiterhin Marktanteile.



Warum kaufen Kunden „Naturkosmetik“?

Quellennachweis: Statistika 2021

■ Anteil der Befragten in %



Wie Verbraucher Naturkosmetik wahrnehmen:

Quellennachweis: Symphony IRI Group Studie Naturkosmetik 2010/11

Erwartungshaltung

- Weniger allergische Reaktionen als bei „herkömmlicher“ Kosmetik
- Rein pflanzliche Inhaltsstoffe
- Keine Farb- und Konservierungsmittel
- Keine Tierversuche

Verwenderinnen

Warum sie Naturkosmetik verwenden?

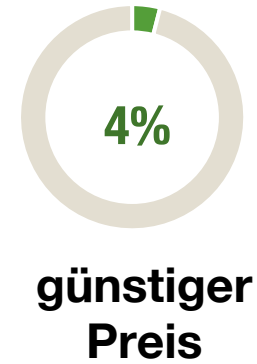
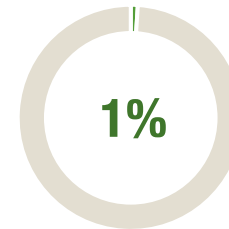
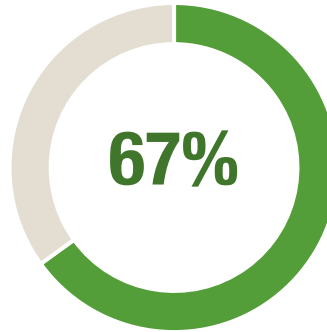
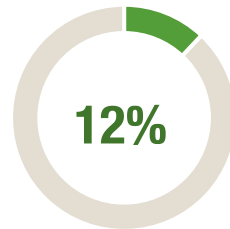
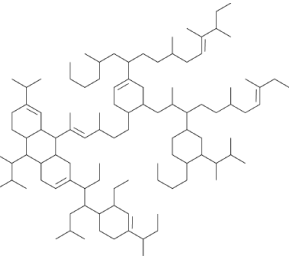
- Ein global besseres Gefühl
- Naturkosmetik besitzt eine hohe Glaubwürdigkeit

Nicht Verwenderinnen

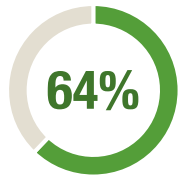
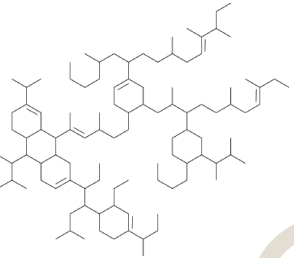
Warum sie keine Naturkosmetik verwenden?

- wird nicht grundsätzlich abgelehnt, nur nicht damit auseinander gesetzt
- Fehlende Aufklärung was Naturkosmetik mehr leistet (mangelnde Kommunikation)
- Profile von Naturkosmetik-Marken häufig zu „unscharf“

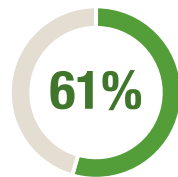
Welche Faktoren sind ausschlaggebend für einen Kauf?



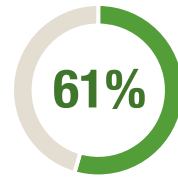
Was wollen „Naturkosmetik“-Käufer bei Inhaltsstoffen vermeiden?



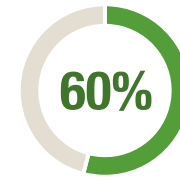
Ich meide
Aluminium



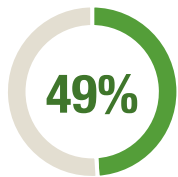
Ich meide
**hormonell
wirksame Stoffe**



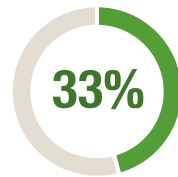
Ich meide
Mikroplastik



Ich meide
Silikone



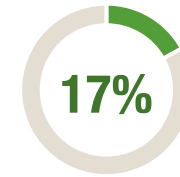
Ich meide Produkte,
die **an Tieren
getestet** wurden



Ich meide
Palmöl

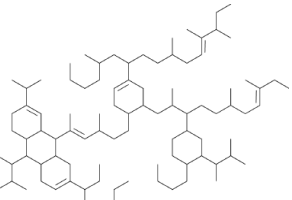


Ich meide
**allergene
Duftstoffe**



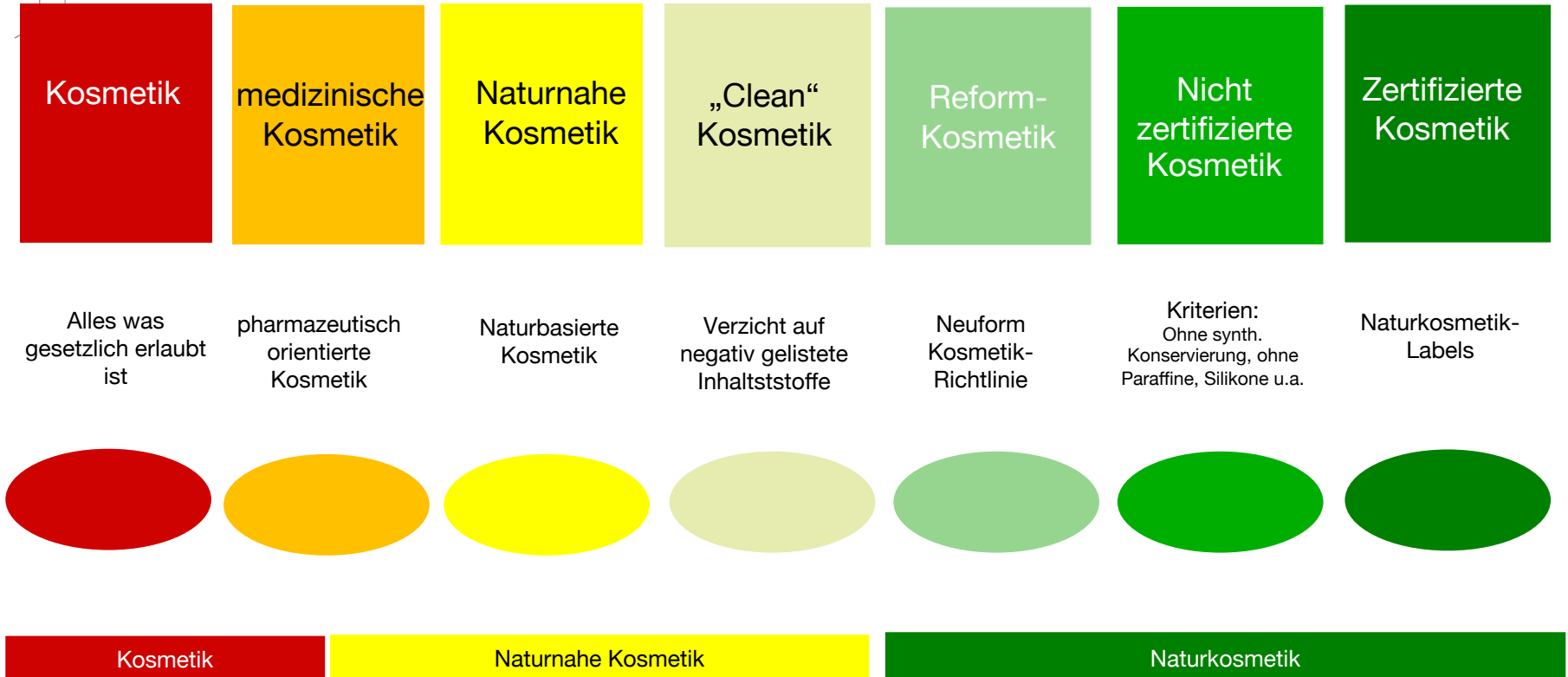
Ich meide
**nicht vegane
Inhaltsstoffe**

KLASSIFIZIERUNG VON KOSMETIK



Ampel-Konzept „Erweiterung“

Interpretation by Rolf Stehr



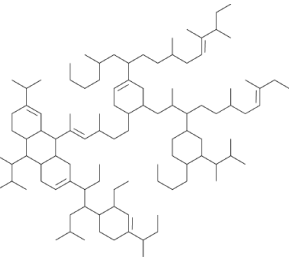
Wie wird „NATUR“ in diesem Bereich eingesetzt?

In der **naturnahen, biotechnologischen Kosmetik** werden durch chemische Prozesse bei der **Gewinnung der Pflanzenextrakten die allergisierenden Bestandteile entzogen.**

Der Extrakte, dessen Wirkung gezielt genutzt werden soll, ist freigestellt. Je nach Möglichkeit wird der Wirkstoffe auf Agra Platten oder mit Hilfe von Zell- und Bakterienkulturen im Labor gezüchtet.

Ein Beispiel ist der isolierte Wirkstoff Bisabolol – er ist weniger allergen als Kamillenextrakt.

Auf diesen chemischen Vorgang muss bei der Herstellung von Naturkosmetik verzichtet werden – das kann die Verträglichkeit von Naturkosmetikprodukten erheblich verringern.



In welche Kategorien werden ROLF STEHR Produkte eingestuft?

Zellbotenstoff-Technologie

„Clean Beauty“ Cosmetics

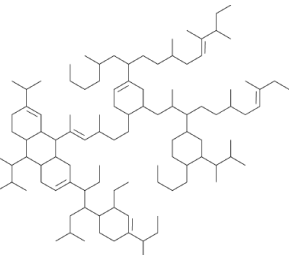
medizinische
Kosmetik

Natur – Kosmetik
(ohne Gütesiegel)

**Verzicht auf negativ
gelistete Inhaltsstoffe**

**pharmazeutisch
orientierte Kosmetik**

**Kriterien:
Ohne synth. Konservierung,
ohne Paraffine, Silikone u.a.**



„medizinische Kosmetik“



IMPURE SKIN



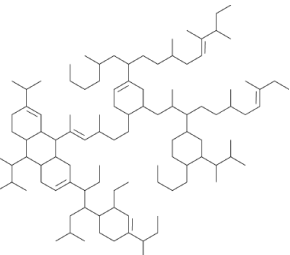
LUXURY SKIN



DERMO SPECIAL



PEDICONCEPT



„Naturnahe Kosmetik“

SENSITIVE SKIN



ADVANCED SKIN

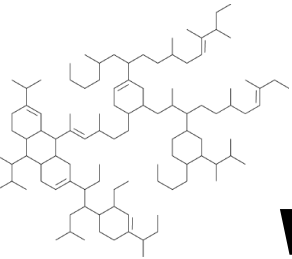


HANDCONCEPT



SPACONCEPT

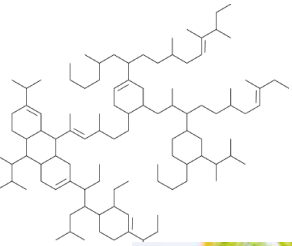




**VEGANE & NATUR
FORMULIERUNGEN**

**NATUR-
FORMULIERUNGEN**





Es gibt nach wie vor **keine rechtsverbindliche Definition für „Naturkosmetik“ oder „Phytokosmetik“** und die Begriffe sind zudem nicht geschützt.

Gütesiegel dienen den Verbrauchern als Orientierung. Zu deren Einhaltung jedoch verpflichten sich die jeweiligen Hersteller freiwillig.

Daraus resultiert für jede Kosmetikerin & kritische VerwenderIn“

Das Studieren der Inhaltsstoff-Deklarationen, die nach der geltenden Kosmetikverordnung auf der Packung stehen müssen **bleibt die sicherste Kontrolle**, ob es sich um ein „echtes Bio-Kosmetik-Produkt“ oder „Naturkosmetik-Produkt“ handelt



**Weitere Webinare zum Thema
kosmetische Inhaltsstoffe finden Sie auf:**

www.stehrcosmetics.ch

Navigation: Akademie / Online Seminare